

The Future Is Now

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Druckerzeugnisse, die den Unterschied machen dafür steht der Name te Neues seit 1931.

Als Spezialisten für das Offset- und das Digitaldruckverfahren realisieren wir Werbeträger in jeder Größe und Auflagenhöhe.



Einleitung



Als umweltbewusste Druckerei ist uns der Einsatz von erneuerbaren Energien ein besonderes Anliegen. Wir setzen seit 2023 ausschließlich Ökostrom ein. Wir möchten mit diesem Engagement für nachhaltige Energie nicht nur unsere Umwelt schonen, sondern auch einen Beitrag für eine lebenswerte Zukunft leisten.

In einer Welt, in der die Ressourcen knapp werden und die Umweltbelastung zunimmt, ist es wichtiger denn je, verantwortungsbewusst zu handeln.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich in allen Bereichen unseres Unternehmens, von der Verwendung umweltfreundlicher Materialien bis hin zur Reduzierung möglichst vieler Emissionen

- Regelmäßiger Review von möglichen CSR-Potentialen in Anlehnung an die ISO 26000 und ISO 14001
- Interne Bekennung zu den 10 Prinzipien der Global Compact Initiative
- Unterstützung der 17 Ziele der Global Compact Initiative
- Implementierung eines firmenweiten Verhaltenskodex
- CO2 neutrales Rechenzentrum am Standort Kempen (wir nutzen nur Ökostrom)
- Regelmäßige Betrachtung der eingesetzten Energien wie zum Beispiel Kraftstoffe mit dem Ziel diese möglichst zu reduzieren
- Beschaffungen berücksichtigen Nachhaltigkeit und Umweltaspekte





Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Wort

Mit dem vorliegenden CSR-Jahresbericht dokumentieren wir unsere ökologischen und sozialen Leistungen sowie die Fortschritte bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele im Berichtsjahr 2024. Unser Ziel ist es, Ihnen einen umfassenden Einblick in unser Verständnis von Nachhaltigkeit zu vermitteln und aufzuzeigen.

Fakten

Unterstützung der 17 Global Compact Zielen und Prinzipien



Wir bekennen uns ausdrücklich zu den 17 Zielen der Vereinten Nationen. Diese dienen uns als strategischer Orientierungsrahmen, um ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung ganzheitlich in unserem unternehmerischen Handeln zu verankern.

Durch kontinuierliche Analysen und Bewertungen unserer Prozesse stellen wir sicher, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit nicht statisch bleibt, sondern dynamisch weiterentwickelt wird.

Pariser Klimaabkommen



Als verantwortungsbewusstes Unternehmen und im Einklang mit unseren Werten stehen wir voll und ganz hinter den Zielen des Pariser Klimaabkommens. Wir sind überzeugt, dass eine Begrenzung der globalen Erderwärmung auf maximal 1,5 Grad nur durch gemeinsames Handeln erreicht werden kann.

Deshalb streben wir an, unseren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren und nachhaltige Maßnahmen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette umzusetzen.

Zertifizierungen

Im Rahmen unseres Engagements für Corporate Social Responsibility (CSR) stehen bei der te Neues Druckerei vier zentrale Frameworks im Fokus:

Das Qualitätsmanagement nach ISO 9001 zur Standardisierung und Optimierung unserer Prozesse, die Informationssicherheit gemäß TISAX auf Basis der ISO 2700x, unsere FSC- und PEFC-Zertifikate und damit verbundenen Prozesse sowie unsere Nachhaltigkeitsstrategie selbst, die durch die unabhängige Bewertung und Zertifizierung von ECOVADIS kontinuierlich geprüft wird.

» Nachhaltigkeit
ECOVADIS

» ISO 9001:2015
Qualitätsmanagement

» FSC & PEFC
Zertifikate

» TISAX / ISO 2700x
Informationssicherheit



Energiebilanz 2024

Die Druckerei konnte im Jahr 2024 eine nahezu ähnlichen Energieverbrauchs erzielen wie im Vorjahr.

Die CO₂-Emission spiegeln dieses ebenfalls wieder mit einer Reduzierung um 6,59 t über alle 3 Scopes hinweg.

Die Einsparungen wurden im Scope 1 und 3 erzielt. Im Scope 2 hatten wir eine Erhöhung, die sich aber nur im Stromverbrauch niederschlug, aber nicht in der CO₂ Emission, da wir nur Ökostrom nutzen. Die Heizleistung war exakt gleich mit dem Vorjahr.

Insgesamt verzeichnete die te-Neues Druckerei eine absolute Reduktion der CO₂-Emissionen um 6,59 Tonnen – von 235,91 Tonnen im Jahr 2023 auf 229,32 Tonnen im Jahr 2024.



Scope 1 (Direkt)

114.359 kWh / 30,89 t CO₂



Scope 2 (Indirekt)

3.352.651 kWh / 198,02 t CO₂



Scope 3 (Vor-/Nachgelagert)

1.347 kWh / 0,41 t CO₂

Maßnahmen 2024

Im Jahr 2024 haben wir gezielte Maßnahmen ergriffen, um unsere unternehmerische Verantwortung weiter auszubauen und messbare Fortschritte in zentralen Nachhaltigkeitsbereichen zu erzielen.

Ein besonderer Fokus lag dabei auf einer verantwortungsvollen Beschaffung, der umweltgerechten Entsorgung sowie ergänzenden Initiativen für mehr ökologische und soziale Wirkung.



Soziale Verantwortung im Bereich Beschaffung

Die Beschaffung bei der Druckerei erfolgt grundsätzlich gemäß dem unternehmensinternen CSR-Verhaltenskodex und wird durch speziell implementierte Prozesse geregelt. IT-Dienstleistungen und Softwareanschaffungen werden im Beschaffungsprozess umfassend durch TISAX-Prozesse überprüft und bewertet.

Nur Beschaffungen und Lieferanten, die diesen Prozess erfolgreich durchlaufen haben, werden bei der Druckerei berücksichtigt.



Entsorgung und umweltfreundliche Müllbeseitigung

Die ordnungsgemäße Entsorgung und umweltfreundliche Müllbeseitigung sind für uns zentrale Elemente unseres Engagements. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen, die Umweltbelastung zu minimieren und die Recyclingquote zu erhöhen.

Durch klare Prozesse, innovative Lösungen und die Zusammenarbeit mit unseren Partnern möchten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und unsere Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen wahrnehmen.



Sonstige Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit

Mitarbeiter haben die Möglichkeit ungenutztes oder nur zum Teil verbrauchtes Büromaterial im Kaufmännischen Bereich erneut den Kollegen zur Verfügung zu stellen. Somit wird vermieden unnötiges Büromaterial zu bestellen und somit den CO2 Abdruck unnötig zu erhöhen.

Dieser Sammelpunkt fungiert wie eine Austauschplattform für verfügbares Büromaterial innerhalb der Unternehmung.

Mitarbeiter im Fokus

Gemäß dem te Neues Druckerei Unternehmensleitbild „te Neues Druckereigesellschaft – ein Unternehmen, mit dem man gerne arbeitet und in dem man gerne arbeitet.“ haben wir uns auch für 2024 Ziele für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesetzt. Diese Ziele umfassen neben klassischen Mitarbeiterkennzahlen auch Themen aus der Arbeitssicherheit, Vorsorgeprogramme sowie der Aus- und Weiterbildung.

Im Jahr 2024 beschäftigte die Druckerei insgesamt 155 Mitarbeitende. Der Frauenanteil lag bei 30 %. Besonders hervorzuheben ist unser Gender Pay Gap, der mit lediglich 4,94 % deutlich unter dem bereinigten Durchschnittswert für Deutschland liegt – ein klares Zeichen für unsere faire und transparente Vergütungspraxis.

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Personalstrategie liegt auf der gesundheitlichen Vorsorge und Fürsorge. Die Druckerei bietet ein ganzheitliches Vorsorgeprogramm, das über gesetzliche Anforderungen hinausgeht. Dazu zählen unter anderem:

- Kostenlose Gripeschutzimpfungen
- Regelmäßige Sehtests am Arbeitsplatz
- Individuelle Begleitung bei Langzeiterkrankungen im Rahmen des Betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM)

Ergänzende Key KPIs und Maßnahmen:

Über 300 durchgeführte Schulungen innerhalb von 2024

0 erfasste Korruptionsfälle

0 erfasste Whistleblower Verfahren

0 Mitarbeiter in Beschäftigung unter Mindestlohniveau

- Freiwillige soziale Leistungen für Mitarbeiter
- Förderung der internen Mobilität
- Maßnahmen zum sozialen Dialog
- 27 Maßnahmen im Bereich Unterstützung der 17 Ziele der Global Compact Initiative



Sie haben Fragen

Wir stehen Ihnen zur Verfügung



+49 (0) 2152 / 143-0



www.te-neues.de



info@te-neues.de

